



Zoomerit työelämässä

VaasaHack 04/25

Maria Haglund



Tehtävänanto

VASEK on Vaasan seudun kuntien omistama elinkeino- ja kehitysyhtiö. Palvelemme seudun yrityksiä tarjoamalla maksutonta yritysneuvontaa niin aloittaville, kuin seudulla jo toimiville yrityksille. Muita tehtäviämme on seudun kehitystoiminta sekä seutumarkkinointi. Seutumme elinvoiman takaamiseksi teemme myös työtä työelämän kehittämiseksi ja osaavan työvoiman saatavuuden edistämiseksi.

Suomen työikäinen väestö on pitkään ikääntynyt, ja tulevana vuosina suurten ikäluokkien siirtyminen eläkkeelle kiihtyy. Vuonna 2030 arvioidaan, että 58 % työvoimasta koostuu Z-sukupolvesta, eli zoomereista, jotka ovat syntyneet 1990-luvun puolivälin ja 2010-luvun alkupuolen välillä. Zoomereille on tyypillistä arvostaa eettistä ja kestävää työtä, jossa on hyvät kehittymismahdollisuudet. He kaipaavat perehdytystä ja tukea työssä, kyseenalaistavat totuuksia ja haluavat vaikuttaa asioihin sekä ilmaista itseään. Hierarkiaa vierastavana sukupolvena he haluavat olla yhteistyökumppaneita eikä johdettavia. Työpaikan ilmapiiri, joustavuus työ- ja vapaa-ajassa sekä sosiaalisen median käyttö ovat heille tärkeitä.

Zoomerit svaippaavat ruutujen lisäksi myös työelämässä kun taas yritykset etsivät pitkäaikaisia ja sitoutuneita tekijöitä. *Miten voimme tukea yrityksiä uudistuvien vaatimusten edessä?*

Tehtävänanto

Astutaan hetkeksi yrityspäättäjien kenkiin. Tässä tehtävässä olette 50 henkilöä työllistävän yrityksen vastuutehtävissä. Tehtävänänne on luoda yritykselle ohjeistus siitä, miten houkutella ja sitouttaa Z-sukupolven työntekijöitä. Yrityksen toimialan saatte määritellä itse. Huomioikaa ratkaisussanne talouden realiteetit.

Ohjeistuksen tulee sisältää seuraavat osa-alueet:

1. Arvot ja eettisyys

Miten yritys voi viestiä arvoistaan ja eettisyydestään?

Millaisia kestävän kehityksen käytäntöjä yritys voi ottaa käyttöön?

2. Kehittymismahdollisuudet

Miten tarjota mahdollisuuksia ammatilliseen kasvuun ja kehittymiseen?

Millaisia koulutus- ja mentorointiohjelmia yritys voi tarjota?

3. Vaikuttamismahdollisuudet ja tasa-arvo

Millaisia osallistavia käytäntöjä yritys voi ottaa käyttöön?

Miten työnantaja voisi edistää monimuotoisuutta ja tasa-arvoa työpaikalla?

Millä keinoin varmistaa vuorovaikutteinen työilmapiiri, jossa eri mielipiteet huomioidaan?

4. Markkinointi ja viestintä

Missä kanavissa yrityksenne viestii?

Mitä viestinnässä tulee huomioida, jotta se tavoittaa zoomerit?

Tehtävä ja arviointikriteerit

Toteutustapa:

Voitte käyttää suullista esitystä, dioja, prototyyppiä, videota. Valitkaa luova ja vapaamuotoinen tapa, joka parhaiten tuo esiin ideanne ja ratkaisunne. Huomioikaa ohjeiden ymmärrettävyys ja pedagogisuus. Esitysaikaa teillä on 5min.

Arviointikriteerit:

Innovatiivisuus ja luovuus
Toteutettavuus
Vaikuttavuus
Selkeys ja johdonmukaisuus