



Zoomers i arbetslivet

VaasaHack 04/25

Maria Haglund



Uppgift

VASEK är ett närings- och utvecklingsbolag som ägs av kommunerna i Vasaregionen. Vi betjänar regionens företag genom avgiftsfri företagsrådgivning till såväl blivande som befintliga företag. Regionutveckling och marknadsföring av regionen är också våra uppgifter. För att säkerställa vår regions livskraft arbetar vi också för att utveckla arbetslivet och främja tillgången på kvalificerad arbetskraft

Finlands arbetsföra befolkning har länge åldrats, och under de kommande åren kommer övergången till pension för de stora åldersgrupperna att accelerera. År 2030 uppskattas att 58 % av arbetskraften kommer att bestå av generation Z, eller zoomers, som är födda mellan mitten av 1990-talet och början av 2010-talet. För zoomers är det typiskt att värdera etiskt och hållbart arbete med goda utvecklingsmöjligheter. De behöver introduktion och stöd i arbetet, ifrågasätter sanningar och vill påverka saker samt uttrycka sig själva. Som en generation som ogillar hierarki vill de vara samarbetspartners snarare än underordnade. Arbetsplatsens atmosfär, flexibilitet mellan arbete och fritid samt användning av sociala medier är viktiga för dem

"Zoomers sveper inte bara på skärmar utan också i arbetslivet, medan företag söker långsiktiga och engagerade medarbetare. *Hur kan vi stödja företag inför de föränderliga kraven?*"

Uppgift

Låt oss för en stund sätta oss i företagsledarnas skor. I denna uppgift är ni ansvariga för ett företag med 50 anställda. Er uppgift är att skapa riktlinjer för företaget om hur man attraherar och engagerar generation Z-anställda. Ni får själva bestämma företagets bransch. Ta hänsyn till de ekonomiska realiteterna i er lösning. Riktlinjerna ska innehålla följande områden:

1. Värderingar och etik

Hur kan företaget kommunicera sina värderingar och sin etik?
Vilka hållbarhetsmetoder kan företaget införa?

2. Utvecklingsmöjligheter

Hur kan man erbjuda möjligheter till professionell tillväxt och utveckling?
Vilka utbildnings- och mentorprogram kan företaget erbjuda?

3. Påverkansmöjligheter och jämlikhet

Vilka inkluderande metoder kan företaget införa?
Hur kan arbetsgivaren främja mångfald och jämlikhet på arbetsplatsen?
Hur kan man säkerställa en interaktiv arbetsmiljö där olika åsikter beaktas?

4. Marknadsföring och kommunikation

Vilka kanaler kommunicerar ert företag i?
Vad bör beaktas i kommunikationen för att nå zoomers?

Uppgift och utvärderingskriterier

Genomförande:

Ni kan använda muntlig presentation, bilder, prototyp, video. Välj ett kreativt och fritt format som bäst framhäver era idéer och lösningar.

Tänk på tydligheten och pedagogiken i instruktionerna. Ni har 5 minuter för presentationen.

Utvärderingskriterier:

Innovativitet och kreativitet

Genomförbarhet

Påverkan

Tydlighet och konsekvens

